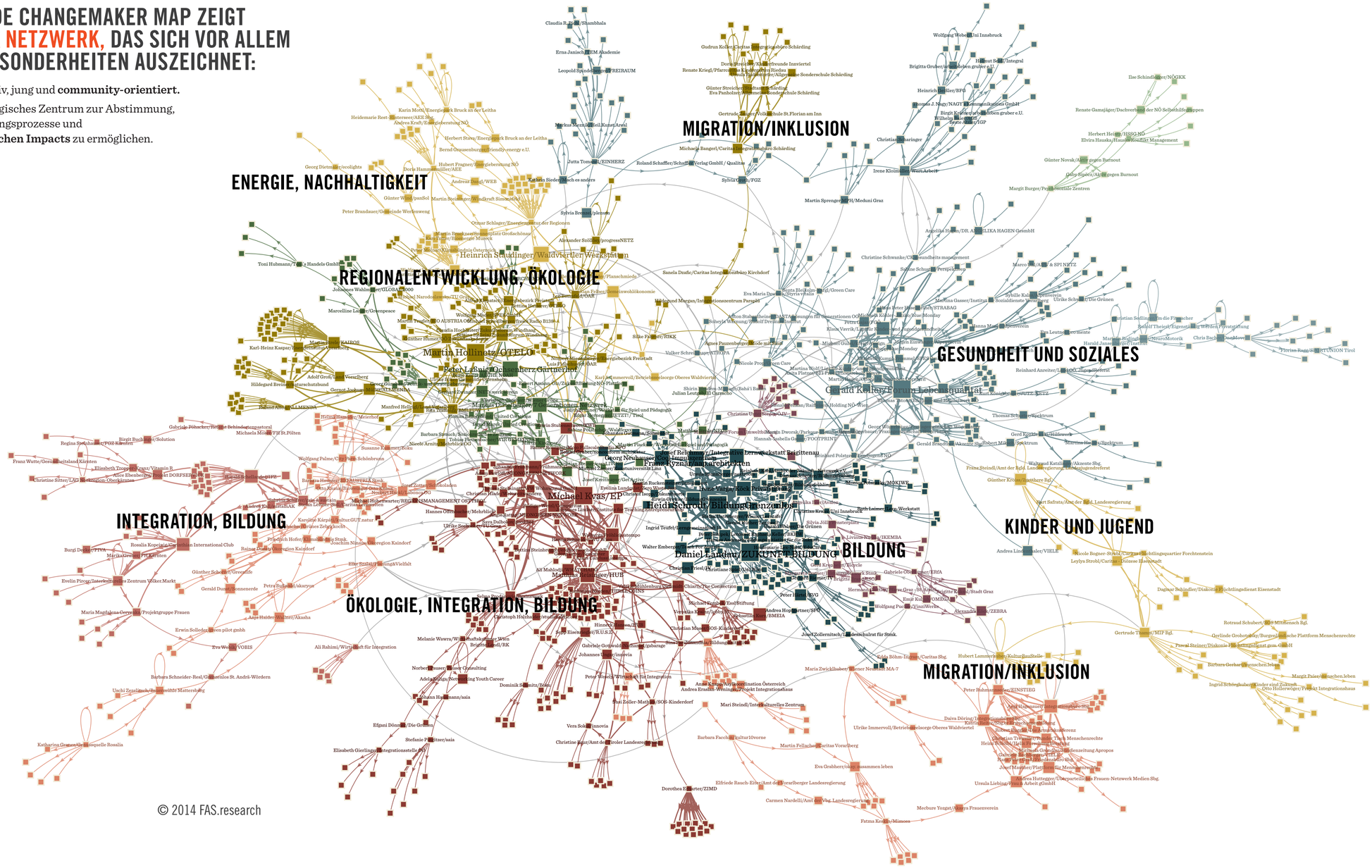
FAS.research
Understanding Networks

LANDKARTE DER CHANGEMAKER

ASHOKA

DIE VORLIEGENDE CHANGEMAKER MAP ZEIGT EIN MULTI-PEAK NETZWERK, DAS SICH VOR ALLEM DURCH ZWEI BESONDERHEITEN AUSZEICHNET:

1. Es ist besonders innovativ, jung und **community-orientiert.**
2. Es fehlt (noch) ein strategisches Zentrum zur Abstimmung, um notwendige Skalierungsprozesse und Multiplikationen **politischen Impacts** zu ermöglichen.



ANZAHL DER GEFÜHRTEN INTERVIEWS

297

ANZAHL DER GENANNTEN PERSONEN

1.213

DAVON FRAUEN: 502 (41,4%)

DURCHSCHNITTLICHE ZAHL GENANNTER PERSONEN PRO INTERVIEW

4,1

PERSONEN IM GESAMTNETZWERK

(inklusive der Personen, die befragt, aber nicht genannt wurden)

1.225

DAVON FRAUEN: 508 (41,5%)

ANZAHL DER NENNUNGEN

1.663

1.942

ANZAHL DER NENNUNGEN
(inklusive Mehrfachnennungen Bereiche bzw. Rollen)

ANTEIL DER FRAUEN NACH BEREICH

(in Personen)

	♂	♀
ALLROUNDER IN % 26,1/73,9	6	17
BILDUNG IN % 41,2/58,8	162	231
GESUNDHEIT IN % 43,3/56,7	87	114
INTEGRATION IN % 63,1/36,9	181	106
ÖKOLOGIE IN % 27,8/72,2	114	296
SONSTIGES IN % 40/60	30	45

ASH_Poster_A1_140218_RZ.indd 1 18.02.14 19:04